

“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

“CONVOCATORIA DEL SEGUNDO FORO REGIONAL DE EMPRENDEDORES TESOEM 2018”

“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

“2DO. FORO REGIONAL DE EMPRENDEDORES TESOEM 2018”

El Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México (TESOEM), en coordinación con el Municipio de La Paz, los Organismos e Instituciones Educativas de Nivel Superior y representantes del sector empresarial de la zona Oriente del Estado de México.

CONVOCA

A jóvenes universitarios de esta y otras instituciones, así como emprendedores y a la comunidad en general, mayores de 18 años, de forma individual o en grupo, a participar en el 2^{do}. Foro Regional de Emprendedores TESOEM 2018, que se realizará el 17 de octubre del año en curso.

1. Objetivo

Apoyar y desarrollar una cultura emprendedora e innovadora, con acciones que buscan entre otros la formación en una sociedad competitiva y empleable, donde se incita a crear una cultura empresarial moderna, con gente dispuesta a enfrentar riesgos, logros y éxitos; obtenidos mediante la realización de proyectos con una visión de superación y apoyo a la productividad de la sociedad.

2. Vigencia de la convocatoria.

La presente convocatoria quedará abierta a partir del día **13 de agosto de 2018** y con fecha límite para la recepción de proyectos el día **02 de octubre de 2018**.

3. Bases y requisitos.

El 2^{do}. Foro Regional de Emprendedores TESOEM 2018 se dividirá en 3 vertientes:

- Talleres a emprendedores.
- Conferencias.
- Registro, presentación y exposición del proyecto.

Cada una de estas vertientes se describe a continuación:

Vertiente 1.- Participación en talleres a emprendedores: Con el apoyo y participación de instituciones de nivel empresarial y gubernamental, se realizarán talleres dirigidos a emprendedores, donde se brindarán los conocimientos y habilidades necesarias para generar, desarrollar y poner en marcha su idea de negocio, a través de acciones que faciliten el aprendizaje desde el

“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

inicio y concluyan en generar de la idea de negocio y puedan concluir el proyecto.

Vertiente 2.- Participación en conferencias: Con el apoyo y los conocimientos de los conferencistas se impartirán temas de importancia para cada emprendedor, donde se podrán generar ideas o adquirir conocimientos que posteriormente puedan ser puestos práctica con su proyecto.

Vertiente 3.- Registro, presentación y exposición del proyecto: Cada emprendedor (de forma individual o grupal) podrá dar a conocer su proyecto, con el que participará en el concurso de emprendedores. Esta a su vez se divide en las siguientes categorías:

- Categoría 1 – Presentación de Proyecto “Idea de Negocio”.
- Categoría 2 – Presentación de Proyecto “Plan de Negocio”.

4. Requisitos:

En caso de participar en la vertiente 3 para la presentación y exposición del proyecto (Idea de Negocio o Plan de Negocio), deberá enviar al correo foro.emprendimiento2018@gmail.com su proyecto junto con los siguientes documentos:

Cada uno de los interesados en participar en algunas de las categorías de la vertiente 3 del 2^{do}. Foro Regional de Emprendedores TESOEM 2018, debe de presentar:

- Identificación Oficial (INE, Licencia de manejo y/o Pasaporte).
- CURP.
- Ultimo grado de estudios.

5. Etapa de Selección

Una vez cerrada la inscripción de la convocatoria, el Comité Evaluador procederá a analizar los proyectos que cumplan con los requisitos establecidos en ella y con los parámetros de evaluación.

6. Etapa Revisión de Proyectos

En esta etapa participarán los proyectos de las dos categorías que se registraron antes de la fecha señalada, vía electrónica antes del **02 de octubre de 2018**, y deberán entregar su expediente con la siguiente información:

- Categoría 1 – “Idea de Negocio”.
 - Presentación de cartel (1.00 x 1.50 mts), deberá contener nombre y descripción del producto o servicio, logo, eslogan e imágenes.
 - Resumen ejecutivo (archivo PDF), (Debe contener los temas especificados en el Anexo 3).

"2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante".

- Presentación Final ante jurado (archivo en formato de Power Point máximo 5 diapositivas).
- Comercial del producto o servicio. (máximo 1 minuto).

NOTA: presentación total de la idea de negocio ante jurado 5 minutos máximo.

➤ Categoría 2 – "Plan de Negocio".

- Presentación de cartel (1.00 x 1.50 mts).
- Presentación en stand en este podrá mostrarse el producto y folletos del proyecto a presentar.
- Plan de Negocios (archivo PDF), (Debe contener los temas especificados en el Anexo 2).
- Presentación Final ante jurado (archivo en formato de Power Point máximo 10 diapositivas).
- Comercial del producto o servicio. (máximo 1 minuto).

NOTA: La información de las dos categorías, así como la presentación enviada deberá ser la utilizada durante la etapa de Evaluación Presencial de Proyecto, por ningún motivo podrán realizarse modificaciones después de haber enviado el proyecto a la etapa de Revisión de Proyectos.

7. Etapa Evaluación Presencial de Proyecto

En esta etapa sólo participarán aquellos proyectos, que fueron seleccionados e invitados a la exposición y evaluación presencial ante el Comité Evaluador. El día 17 de octubre de 11:00 a 17:00 horas (los horarios contemplan la instalación de la exposición, presentación ante jurado, deliberación y premiación). La dinámica de evaluación de proyectos deberá cubrir los siguientes lineamientos:

- Presentación de proyecto en un tiempo máximo de 10 minutos.
- Ronda de preguntas y respuestas por parte del Comité Evaluador en un tiempo de 10 minutos.
- El emprendedor podrá apoyarse de material didáctico (maquetas, productos y/o prototipos) que ejemplifiquen su proyecto (opcional).
- Cada proyecto se evaluará de forma individual por parte del Comité Evaluador y el promedio de las evaluaciones determinará la calificación de cada emprendedor finalista determinado a los emprendedores ganadores.
- El fallo del Comité Evaluador será de carácter inapelable.

8. Etapa de Premiación

Los emprendedores que resulten ganadores, serán anunciados y premiados en la Ceremonia de Premiación. La cual se llevará a cabo el mismo día, en la explanada del tecnológico a las 17:00 horas.

“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

9. Criterios de evaluación.

Los criterios de evaluación de cada proyecto se muestran a continuación:

El análisis y evaluación de los proyectos presentados por cada emprendedor lo realizará el Comité Evaluador, el cual se encuentra conformado por un grupo multidisciplinario tomando en cuenta que cada uno de ellos tiene los conocimientos y experiencia necesaria para realizar la evaluación de cada proyecto, lo que dará certeza que la evaluación se llevará a cabo de manera transparente, confiable y confidencial.

Una vez que los emprendedores registren su participación en el 2^{do}. Foro Regional de Emprendedores TESOEM 2018, estarán de acuerdo con los criterios establecidos en la presente convocatoria y en la verificación de la información presentada para su registro y/o participación, la cual tendrá un carácter estrictamente confidencial y no será empleada para ningún fin distinto al proceso de la evaluación.

Nota: En caso de no cubrir en su totalidad con los requisitos y especificaciones de la ficha de registro, los proyectos serán cancelados y descartados de la evaluación.

10. Contacto de atención.

Dudas o aclaraciones sobre el 2^{do}. FORO REGIONAL DE EMPRENDEDORES TESOEM 2018, comunicarse con:

L.C. Mario Rubén Almonaci Galindo
Jefe del Departamento de Educación Continua y Emprendedurismo
e.continua@tesoem.edu.mx
Tel. 59863497 / 59863498 ext. 152

Ing. Adela Ariadna Vázquez de la Vega
Consultora de Mercadotecnia del Centro Operación de Negocios TESOEM
e.continua@tesoem.edu.mx
Tel. 59863497 / 59863498 ext. 151

Lic. Miriam Vicente Cruz
Consultora de Finanzas del Centro Operación de Negocios TESOEM
e.continua@tesoem.edu.mx
Tel. 59863497 / 59863498 ext. 151

“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

Lic. Nayely Beatriz Gonzalez Contreras
Consultora de Jurídico del Centro Operación de Negocios TESOEM
e.continua@tesoem.edu.mx
Tel. 59863497 / 59863498 ext. 151

Lic. Vicente Martínez Velasco
Consultor de Administración del Centro Operación de Negocios TESOEM
e.continua@tesoem.edu.mx
Tel. 59863497 / 59863498 ext. 151

Ing. Fabio Jesús Antonio Aguilar Arteaga
Consultor de Diseño Gráfico del Centro de Operación de Negocios TESOEM
e.continua@tesoem.edu.mx
Tel. 59863497 / 59863498 ext. 151



Educación Continua Contesoem



<http://tesoem.edomex.gob.mx>



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO

"2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante".

ANEXO 1

FICHA DE REGISTRO

NOMBRE DEL PROYECTO

(50 caracteres máximo)

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES

NECESIDAD O PROBLEMA A RESOLVER

(340 caracteres máximo)
Descripción breve que se requiere resolver

SOLUCIÓN

(340 caracteres máximo)
Descripción clara y concisa de cómo se resolverá de la necesidad o la problemática detectada

MERCADO

(340 caracteres máximo)
Descripción sobre los posibles clientes y un estimado de cuántas personas podrán cubrir la necesidad o el problema detectado.

APOYO ECONÓMICO

(250 caracteres máximo)
Descripción breve de cómo se podría poner en marcha la idea de negocio incluyendo presupuesto propio y/o apoyo a de créditos de bancos u organismos gubernamentales.

[Handwritten signatures and marks on the left margin]



“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

ANEXO 2

“PROYECTO PLAN DE NEGOCIO”

NOTA: el desarrollo del plan de negocios debe de ser de acuerdo a la situación real del negocio o idea.

1. Descripción General del Negocio

- 1.1. Naturaleza de la Empresa
- 1.2. Nombre del proyecto
- 1.3. Responsable del proyecto
- 1.4. Número de participantes

2. La Organización

- 2.1 Misión
- 2.2 Visión
- 2.3 Objetivos
- 2.4 Estructura del Negocio (organigrama).

3. El Personal

- 3.1 Políticas Operativas
- 3.2 Tabla de Sueldos

4. Mercadotecnia

- 4.1 Clientes y Producto (segmentación de clientes y especificación del producto).
- 4.2 Análisis del Mercado (FODA)
- 4.3 Investigación de Mercado (segmentación poblacional y ubicación)
- 4.4 logo
- 4.5 fijación del Precio
- 4.6 Margen de Utilidad (cuanto quiero ganar)
- 4.7 Punto de Equilibrio (cuanto debo vender)
- 4.8 Publicidad (trípticos, Comerciales u otro medio de comunicación)
- 4.9 Promoción de Ventas
- 4.10 Comercialización (canales de distribución)

5. Producción y Servicios

- 5.1 Especificaciones de Producto
- 5.2 Proceso de Producción
- 5.3 Materia prima y proveedores
- 5.4 Capacidad Instalada
- 5.5 Manejo de Inventarios
- 5.6 Equipo e Instalaciones

“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

6. Finanzas

- 6.1 Objetivo
- 6.2 Fuentes de uso del dinero en efectivo (flujo de efectivo)
- 6.3 Cálculos Estimativos de gastos y costos
- 6.4 Balance General
- 6.5 Estado de Resultados

7. Marco Legal de la Organización

- 7.1 Constitución de la Empresa
- 7.2 Régimen Fiscal

[Handwritten signatures and marks on the left margin]



“2018. Año del Bicentenario del Natalicio de Ignacio Ramírez Calzada, El Nigromante”.

ANEXO 3 “PROYECTO IDEA DE NEGOCIO”

- Datos de la idea de negocio: Nombre del negocio, ubicación, giro del negocio, etc.
- Descripción idea de negocio: Descripción en qué consiste el negocio, el producto o el servicio que se va a ofrecer, principales características, misión y visión etcétera que vas a ofrecer al mercado.
- Características diferenciadoras de la idea de negocio: Que es aquello que se va a ofrecer, porque es innovador y/o novedoso, y características que permita diferenciar o distinguir el producto o servicio del de la competencia.
- Ventajas y necesidades que cubre tu producto o servicio. (Si tu idea de negocio cubre una nueva necesidad tendrás muy poca competencia).
- Segmento de clientes: ¿A quién está dirigido? Hay que concretar las características esenciales que definen a nuestros clientes objetivo.
- Características de Mercado: Hay que hacer un análisis de la competencia exhaustivo de los productos o servicios que poseen, cuáles son sus características y que métodos o estrategias utilizan aquellas empresas con las que vas a competir en el mercado.
- Propuesta de Valor: Es la parte en la que queda plasmado que va a diferenciar tu producto, qué va a hacer que se convierta en la mejor opción para los compradores
- Eslogan y logotipo.